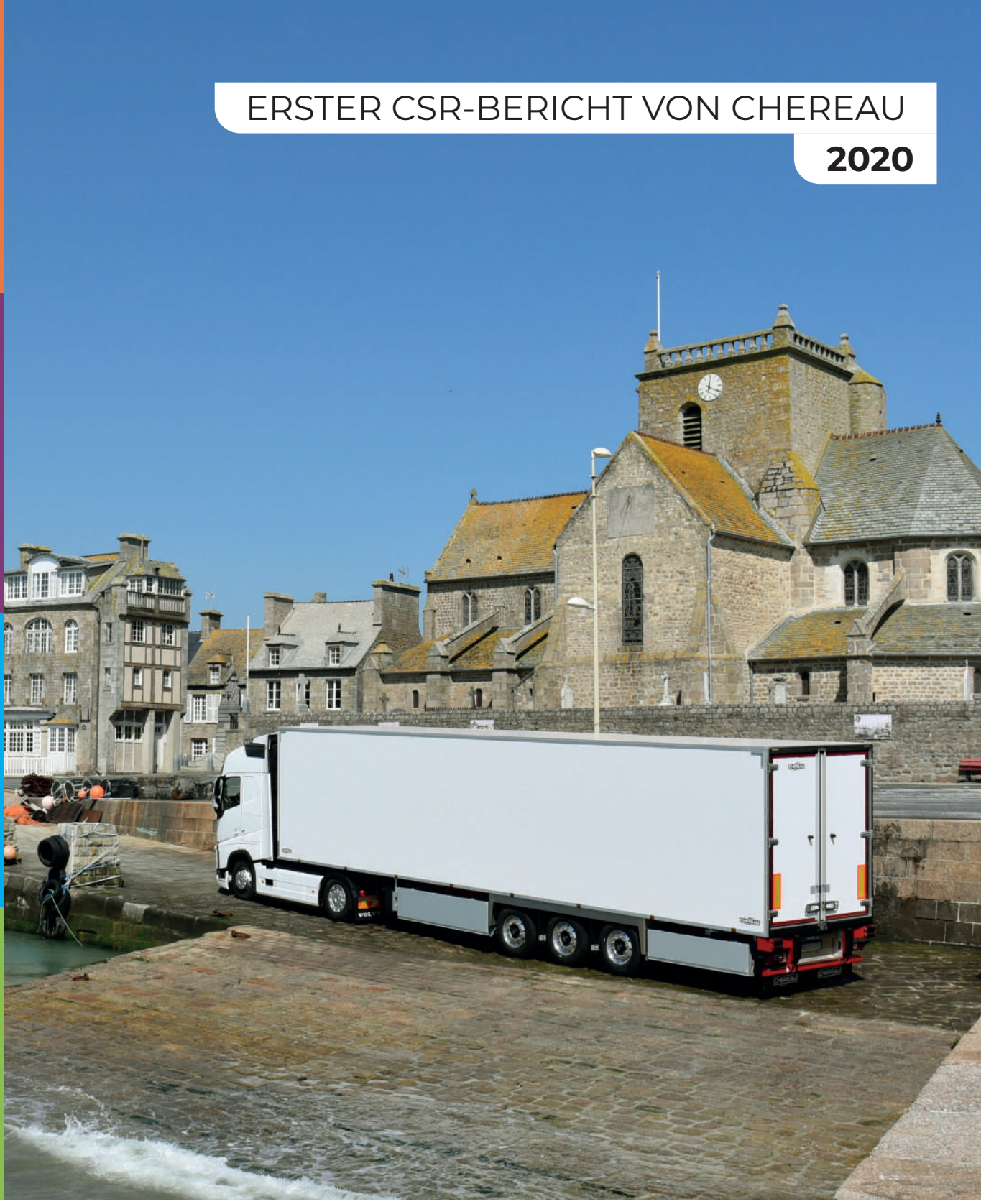
ERSTER CSR-BERICHT VON CHEREAU

2020



Ein freiwilliger Ansatz, um unsere Vision der Sozialen Verantwortung des Unternehmens zu teilen und unsere Verpflichtungen zu formalisieren.

CHEREAU

INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

Zahlen und Fakten

> 2020

CHEREAU, Hersteller von maßgeschneiderten Kühlfahrzeugen und Aufbauten seit 1953.

Knapp 1.000
Mitarbeiter

190 Millionen
Umsatz

Mehr als 3400
produzierte Fahrzeuge

43 %
Exportanteil

51 % Marktanteil
in Frankreich

15 % Marktanteil
in Europa

5 Mio. € Investitionen in Produktionsmittel

2,6 Mio. € für Grundlagenforschung und Entwicklung sowie maßgeschneiderte Kundenlösungen

Die Aktionärsbasis
engagiert sich für die CSR

Mehrheitsaktionäre

Amundi ASSET MANAGEMENT · bpifrance SERVIR L'AVENIR · OUEST CROISSANCE Capital investisseur Banque Populaire NANTES · BORDEAUX · PARIS · CA UNEXO

Einleitung

Ende 2019 hat sich die Geschäftsleitung etwas Zeit genommen, um den Zweck und die Aufgabe von CHEREAU neu zu definieren. Anschließend haben wir unsere Überzeugungen mit unseren Mitarbeitern, Kunden, Partnern und unserem Umfeld besprochen, um die Verpflichtungen zu definieren, die heute unsere Entscheidungen bestimmen.

Ein Jahr nach der Validierung der Unternehmens-DNA von CHEREAU und nach der COVID-19-Krise legen wir unseren ersten freiwilligen Bericht zur Sozialen Verantwortung des Unternehmens vor. Das Jahr 2020 war erfahrungs- und lehrreich und hat uns in unseren grundlegenden Überzeugungen bestärkt, insbesondere im Hinblick auf die Herausforderungen der Energiewende. Schreiben und Kommunikation sind wichtig, da sie Zeugnis ablegen von den eingegangenen Verpflichtungen und dem Weg, den wir zurückgelegt haben, sowie dem Weg, den wir gemeinsam gehen werden. Es ist in der Tat von wesentlicher Bedeutung, dass Wille, Worte und Taten aufrichtig sind und übereinstimmen.

Dieses erste Dokument offenbart unsere Ambitionen und Absichten und dient als Leitfaden für unsere Teams. Hier erstellen wir einen jährlichen Überblick über unsere kollektiven Fortschritte und präsentieren unseren Stakeholdern die Maßnahmen, die konkretisieren, was wir uns für CHEREAU in der Zukunft wünschen.

Neben den üblichen Kennzahlen bietet Ihnen dieses Magazin die Möglichkeit, CHEREAU näher kennen zu lernen sowie all unsere Engagements/Verpflichtungen und Aktionen zu entdecken. Ich hoffe, dass Ihnen dank dieses Einblicks CHEREAU noch mehr ans Herz wächst.

Viel Spaß beim Lesen.

Damien Destremau
Geschäftsführer
THE REEFER GROUP
und CHEREAU.

INHALTSVERZEICHNIS

Zahlen und Fakten 2

Einleitung 3

CSR-Management 4

Unser Unternehmenszweck und unsere Vision 5

16 Verpflichtungen verleihen unseren vier Überzeugungen konkreten Ausdruck: Kunde, Mitarbeiter, Innovation und Umwelt. 6

#01 | Kundenüberzeugung

Erkennen seiner Bedürfnisse für ein maßgeschneidertes, wertschöpfendes Angebot 8

Formalisierung und Einhaltung unserer Verpflichtungen 9

Lieferung von hochwertigen, nachhaltigen sowie leistungsstarken Serviceleistungen und Produkten. 10

Pflegen von vertrauensvollen und freundlichen Beziehungen 12

#02 | Mitarbeiterüberzeugung

Wir pflegen vorbildliche und anspruchsvolle Standards in einem entgegenkommenden und respektvollen Arbeitsumfeld. 14

Wir setzen auf Teamarbeit und kollektiven Erfolg 15

Wir fördern die Motivation durch die Selbstverwirklichung und Entwicklung jedes Individuums 16

Wir fördern die Eigeninitiative und gewähren das „Recht auf Irrtum“ 18

#03 | Innovationsüberzeugung

Mut zu bahnbr echenden, wertschöpfenden Innovationen 20

Befähigung des Einzelnen, zur kontinuierlichen Verbesserung beizutragen 22

Lebenserleichterung der Anwender unserer Produkte durch einfache und praktische Weiterentwicklungen 23

Förderung von Ökodesign und sauberen Technologien 24

#04 | Umweltüberzeugung

Vermeiden von Verschwendung und Reduzierung unserer Emissionen 26

Förderung des Recyclings unserer Produkte 27

Erschließung grüner Energien und Unterstützung der Wasserstoffindustrie 28

Messung und Verbesserung unserer Umweltleistung und diesbezügliche Kommunikation 30

Erfassung von Indikatoren 31

CSR-**Management**

Corporate Social Responsibility (CSR) wird von der Europäischen Kommission definiert als die freiwillige Integration von sozialen und ökologischen Belangen durch Unternehmen in ihre Geschäftstätigkeit und ihre Beziehungen mit den Stakeholdern.

Nicolas Lehericey
QSE & CSR Leiter,
CHEREAU.

Bei CHEREAU ist die CSR an sich nichts Neues. Sie steht im Einklang mit unseren sozialen, gesellschaftlichen, ökologischen und ökonomischen Ansätzen und stellt die Fortführung der strategischen Ausrichtung der letzten vier Jahre dar.

Früher als QSE-Leiter und jetzt als CSR-Direktor habe ich diesen Ansatz als Unterstützung begrüßt, die es uns ermöglicht, die neuen Herausforderungen unseres Unternehmens besser zu verstehen und unsere Strategie innerhalb des Unternehmens voranzutreiben.

Die gesamte Geschäftsleitung unterstützt im CSR-Ausschuss diese Initiative, die darauf abzielt, unseren 4 Überzeugungen und 16 Verpflichtungen konkreten Ausdruck zu verleihen.

Dieses Gremium ist für die Definition, Steuerung und Bewertung des Verbesserungsprozesses verantwortlich. Heute bildet es die Grundlage der CSR von CHEREAU. Jedes Mitglied mit seinen Teams steht hierfür ein.

Um bei unserem Vorgehen den Überblick zu behalten, werden wir von der Firma „ECOVOLUTION“ unterstützt, die hilft, unsere Entwicklung in diesem Bereich zu bewerten. Zudem begleitet sie uns bei der Erstellung des Fortschrittsplans.

Mit dieser neuen Struktur beginnen wir das Jahr 2021, voller Zuversicht, dass wir unsere Stakeholder weiterhin zufrieden stellen werden und CHEREAU eine sehr beliebte Marke bleibt!

Unser Unternehmenszweck und unsere Vision

Angebot der besten Lösungen für den temperaturgeführten Transport.

Jeden Tag erfinden, entwerfen und produzieren unsere Teams, mit Leidenschaft, die nachhaltigen Kühlfahrzeuge und Dienstleistungen, die CHEREAU zu der Marke machen, die alle lieben.

Unsere 4 Überzeugungen

#01

Bei uns dreht sich alles um unsere Kunden.

#02

Jeder Mitarbeiter ist eine Säule unserer Wertschöpfung.

#03

Innovation ist unser Wachstumsmotor.

#04

Wir haben beschlossen, unsere Umwelt zu schützen und unsere Zukunft zu planen.

Unsere Überzeugungen und Verpflichtungen

16 Verpflichtungen verleihen unseren vier Überzeugungen konkreten Ausdruck: Kunde, Mitarbeiter, Innovation und Umwelt.

Sie werden auf diesen Seiten einzeln vorgestellt und gewähren Ihnen einen Einblick in den Arbeitsalltag von CHEREAU.

#01

BEI UNS DREHT SICH ALLES UM UNSERE KUNDEN

- Erkennen ihrer jeweiligen Bedürfnisse für ein maßgeschneidertes, wertschöpfendes Angebot.
- Formalisierung und Einhaltung unserer Verpflichtungen.
- Lieferung von hochwertigen, nachhaltigen sowie leistungsstarken Serviceleistungen und Produkten.
- Pflegen von vertrauensvollen und freundlichen Beziehungen.

#02

JEDER MITARBEITER IST EINE SÄULE UNSERER WERTSCHÖPFUNG

- Wir pflegen vorbildliche und anspruchsvolle Standards in einem entgegenkommenden und respektvollen Arbeitsumfeld.
- Wir setzen auf Teamarbeit und kollektiven Erfolg.
- Wir fördern die Motivation durch die Selbstverwirklichung und Entwicklung jedes Individuums.
- Wir fördern die Eigeninitiative und gewähren das „Recht auf Irrtum".

#03

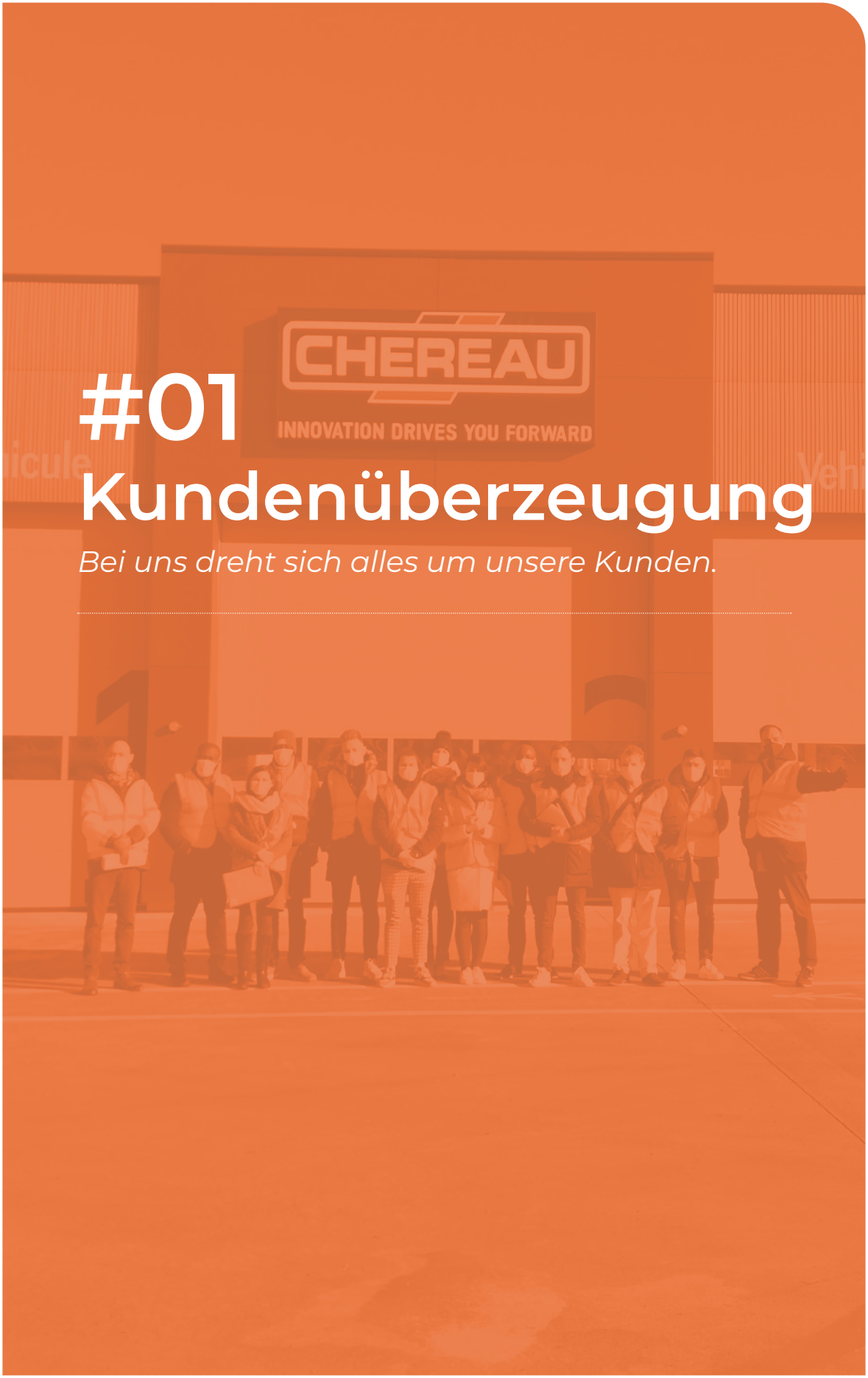
DIE INNOVATION IST UNSER WACHSTUMSMOTOR

- Mut zu bahnbrechenden, wertschöpfenden Innovationen
- Befähigung des Einzelnen, zur kontinuierlichen Verbesserung beizutragen.
- Lebenserleichterung der Anwender unserer Produkte durch einfache und praktische Weiterentwicklungen.
- Förderung von Ökodesign und sauberen Technologien.

#04

WIR HABEN BESCHLOSSEN, UNSERE UMWELT ZU SCHÜTZEN UND UNSERE ZUKUNFT ZU PLANEN

- Vermeiden von Verschwendung und Reduzierung unserer Emissionen
- Förderung des Recyclings unserer Produkte.
- Erschließung grüner Energien und Unterstützung der Wasserstoffindustrie.
- Messung und Verbesserung unserer Umweltleistung und diesbezügliche Kommunikation.



#01 Kundenüberzeugung

Bei uns dreht sich alles um unsere Kunden.

Kundenverpflichtung #01

Erkennen seiner Bedürfnisse für ein maßgeschneidertes, wertschöpfendes Angebot

Am Anfang steht das Bedürfnis des Kunden, das Problem, für das wir eine einzigartige und maßgeschneiderte Lösung anbieten müssen, damit unser Kunde seine eigenen Kunden perfekt bedienen kann.

Interview

Olivier Chasseloup
Generaldirektor, Martin Brower Frankreich.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„CHEREAU hat sich Zeit genommen, um unsere Bedürfnisse zu studieren und uns eine maßgeschneiderte und innovative Lösung anzubieten, damit wir dieses strategische Projekt verwirklichen können: Danke an alle CHEREAU-Teams! Bei diesen Projekten kommt unsere gute Zusammenarbeit voll zur Geltung.“

Ein ehrgeiziges Ziel, ganz nach CHEREAUs Geschmack.

Der Lösungsvorschlags für Martin Brower ist sehr aufschlussreich. 2017 wollte der Alleinvertriebshändler für McDonald's-Restaurants seinen Kunden eine Lösung für das Sammeln und Recyceln von Lebensmittelabfällen der Restaurantküchen anbieten, und zwar im selben Fahrzeug, das die Lieferung vornimmt.

Eine tolle Idee für kreislauforientierte und verantwortungsvolle Wirtschaft!

Diese organischen Abfälle werden dann in eine Methanisierungsanlage vesandt, um daraus Biogas zu erzeugen.

Im Gegenzug ermöglicht die an das GRDF®-Netz angeschlossene regionale Methanisierungsanlage die Versorgung der Martin Brower Fahrzeuge mit Biogas beim Tanken an der Tankstelle.

Wir arbeiteten daher mit den Teams von Martin Brower zusammen, um eine externe Pumpe und einen Tank in die Fahrzeuge zu integrieren, damit sie den organischen Abfall sammeln, der vorher in ein Substrat umgewandelt wurde.

Aufgabe erfüllt.

Im Jahre 2020 wurden 5 CHEREAU-Fahrzeuge mit diesem System ausgerüstet und 1.796 kg Biogas aus 41,4 Tonnen organischen Abfällen gewonnen, die mit diesem revolutionären Verfahren gesammelt wurden.

Diese innovativen Projekte verstärken durch die dafür erforderlichen Studien das Know-how und die Kompetenz von CHEREAU bei maßgeschneiderten Kundenlösungen.

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

Ziel

Verbesserung der Kundenzufriedenheit

Indikator

Zufriedenheitsquote: **87 %**
(Quelle: Kundenzufriedenheitsumfrage 2020)

Kundenverpflichtung #02

Formalisierung und Einhaltung unserer Verpflichtungen

Wie Sie wissen, wurde am 16. März 2020 die erste Ausgangssperre in Frankreich verhängt.

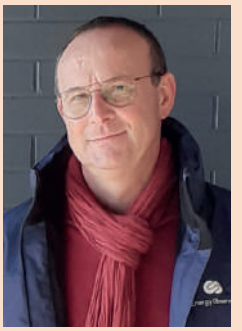
Am 18. März haben wir den teilweisen Produktionsstillstand ab dem 23. März und den Plan zur Aufrechterhaltung der CHEREAU-Serviceleistungen für die Dauer der Ausgangssperre bekannt gegeben.
Wir haben uns verpflichtet, unsere Kunden zu unterstützen, damit sie die für unser Land benötigten Lieferungen abwickeln können.

Gleichzeitig haben wir am 23. März eine Reihe von täglichen Posts auf LinkedIn mit dem Namen „Keep in Touch“ gestartet, um mit unseren Kunden und unserem gesamten Geschäftsumfeld in Kontakt zu bleiben. Seit dem 6. April läuft die Produktion bei CHEREAU wieder an, so dass unsere Kunden ihre neuen Fahrzeuge, die für die Versorgung mit Lebensmitteln und pharmazeutischen Produkten unerlässlich sind, in Empfang nehmen können.

Durch die Formalisierung unserer Verpflichtungen setzen wir uns selbst unter Druck, um sie zu erfüllen. Dank dieses Leitfadens behalten wir unsere Ziele im Auge und halten gleichzeitig alle Akteure auf dem Laufenden.

Zudem müssen unsere Taten über unsere Worte hinausgehen, damit unsere Stakeholder über die eingegangenen Verpflichtungen informiert werden und sie CHEREAU weiterhin vertrauen können. Wir verbessern uns ständig, indem wir aus unseren Fehlern lernen. Dies ist wesentlich für die langfristigen Beziehungen, die wir mit unseren Kunden pflegen.

Interview



Denis Bouquet
Präsident, VP Transports.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Das Unternehmen achtet sehr auf die Kundenzufriedenheit. Zuhören, Reaktionsschnelligkeit und Innovation sind seine Stärken. Ich spüre stets diesen „Familiengeist“, wenn ich jemanden vom Team treffe, und das macht den Unterschied... Diese Art von Zusammenarbeit bringt uns wirklich weiter.“

Ziel

Verbesserung des Leistungsstandards

Indikator

Leistungsstandard: **68 %**
(Fähigkeit, termingerecht zu produzieren)

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

Kundenverpflichtung #03

Lieferung von hochwertigen, nachhaltigen sowie leistungsstarken Serviceleistungen und Produkten.

Frankreich hat als eines der ersten Länder ATP - Agreement on the International Carriage of Perishable Foodstuffs - eingeführt und es auch auf den Transport in seinem Staatsgebiet angewendet, was nicht in allen europäischen Ländern der Fall ist.

Diese Vereinbarung sieht eine Sorgfaltspflicht vor, d.h. ein anfängliches thermisches Leistungsniveau und regelmäßige Kontrollen für temperaturgeführte Fahrzeuge. Sie ersetzt die französische Verordnung vom 1952, die bereits hohe Qualitätsanforderungen für temperaturgeführte Fahrzeuge auferlegte.

Aufgrund dieser Anforderungen ist CHEREAU seit jeher bestrebt, seinen Kunden **die am besten isolierten und robustesten Fahrzeuge** anzubieten**, die einen langen Lebenszyklus aufweisen können**. So zögern viele Kunden nicht, die Lebensdauer ihres CHEREAU-LKWs oder -Sattelaufliegers zu verlängern, und gehen sogar so weit, dass sie nach 12 Jahren Betrieb mehrere tausend Euro investieren, um die ATP-Zulassung der Fahrzeuge zu erneuern. Zum Beispiel wurde dieser LKW für den Transport von Fleisch der Firma Timmerman von CEMAFROID* bis zum Alter von 24 Jahren als FRC eingestuft, dann auf FNA herabgestuft und ist nach über 30 Betriebsjahren immer noch einsatzbereit. Im Übrigen zeigt eine auch von CEMAFROID durchgeführte Studie, dass fast 65 % der Fahrzeuge, die den Testtunnel nach 12 jährigem Betrieb durchfahren, von CHEREAU stammen.

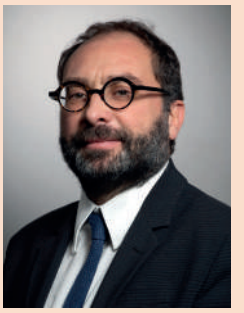
Während Neufahrzeuge in ganz Europa betrieben werden, ist es nicht ungewöhnlich, sie in ihrem zweiten oder dritten Leben in Afrika und im Nahen Osten anzutreffen. Ihre langlebige Leistung macht sie zu sehr gefragten Fahrzeugen, die auf dem Gebrauchtwagenmarkt einen echten Maßstab bezüglich der Wertigkeit setzen.

Was den Service betrifft, unterstützen wir unsere Kunden mit einem Netzwerk und bieten regelmäßig aktualisierte Schulungen an, damit die Fahrzeuge bei Bedarf gewartet und repariert werden können. Ein technisches Support-Team verstärkt unsere Präsenz an Ort und Stelle, indem es sich mit den Kunden trifft, um ihnen sein Know-how zur Verfügung zu stellen und unseren Produkten zu immer besserer Leistung zu verhelfen.

Zudem messen wir regelmäßig die Zufriedenheit unserer Kunden durch direkte Umfragen. Dank dieser Kundennähe können wir Verbesserungspotenziale erkennen und noch besser auf Kundenwünsche eingehen.

* Von der UN anerkannte ATP-Behörde in Frankreich

Interview



Gérald Cavalier
Präsident, Cemafroid.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Es ist ein französisches Unternehmen, das seit über 60 Jahren innovativ geblieben ist, sich immer wieder selbst herausfordert und versucht, seine Kunden zufrieden zu stellen, aber auch, weil es die Vorschriften nicht als Einschränkung, sondern als Chance betrachtet, die es stets zu Spitzenleistungen angetrieben und ihm geholfen haben, ein industrielles Flaggschiff zu werden."

Ziel

Verbesserung unseres Net Promoter Score (NPS)

Indikator

Empfehlung von CHEREAU NPS-Produkten (Basis: -100 bis +100): **49**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

CHEREAU
CHEREAU
CHEREAU
CHEREAU
CHEREAU

Kundenüberzeugung #04

Pflegen von vertrauensvollen und freundlichen Beziehungen

Diese vierte Verpflichtung ist eng mit der zweiten verbunden, da Vertrauen auf dem Respekt der Person und den eingegangenen Verpflichtungen beruht. **Dieses Vertrauen ist wesentlich für eine langfristige Business-to-Business-Beziehung**, die weit über die einfache Kunden-Lieferanten-Beziehung hinausgeht und zu einer echten und starken beruflichen Partnerschaft führt. Neben der Leistung und Langlebigkeit der Produkte oder der Qualität der Dienstleistungen bildet die Beziehung bzw. bilden die täglichen Beziehungen zwischen den Mitarbeitern von CHEREAU und denen des Kundenunternehmens die Grundlage einer echten beruflichen Partnerschaft.

Wir legen auch Wert auf die Freundlichkeit bzw. Geselligkeit. In der Tat ist der temperaturgeführte Transport eine sehr anspruchsvolle Tätigkeit mit zahlreichen Anforderungen. Es ist wichtig, dass in diesem stressvollen Arbeitsalltag Wert auf menschliche Beziehungen gelegt wird. Diese „Geselligkeit", möchten wir mit unseren Gesprächspartnern teilen, damit **jeder Spaß an der Arbeit mit dem anderen** hat.

Vertrauensvolle Beziehungen zu pflegen bedeutet auch, Türen zu öffnen und Menschen die Möglichkeit zu geben, das Unternehmen zu besuchen. Wir haben ein **Programm für Werksbesuche mit einem engagierten Team** entwickelt, um unsere Kunden zu begrüßen und freundlichen Geschäftsbeziehungen zu pflegen. Diese Besuche bieten die Gelegenheit, die Fahrzeugproduktion und die ganze Vielfalt des CHEREAU-Angebots zu entdecken, das auf maßgeschneiderten Lösungen basiert, um die Betriebsanforderungen jeder Aktivität perfekt zu erfüllen.

Zu einem Vertrauensverhältnis gehört auch, dass die neueste Produktgeneration, einschließlich der CHEREAU-Innovationen, für Versuche im Betrieb zur Verfügung gestellt wird, so dass **neue technische Lösungen vor dem Kauf evaluiert werden können**.

Ziel

Fortführung der Entwicklung von Werksbesuchen

Indikator

Kundenzufriedenheit bezüglich ihrer Lieferung: **94 %**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

Interview

Kara Mendjel
Geschäftsführer, STAF.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Dieses Unternehmen ist sehr anpassungsfähig. Es hört auf seine Kunden, und ich habe eine besondere Beziehung zu seinen Handelsvertretern."

#02
Mitarbeiterüberzeugung

Jeder Mitarbeiter ist eine Säule unserer Wertschöpfung.

Mitarbeiterengagement #01

Wir pflegen vorbildliche und anspruchsvolle Standards in einem entgegenkommenden und respektvollen Arbeitsumfeld.

Hohe Ansprüche und Vorbildlichkeit gehen Hand in Hand, denn wie kann man gegenüber Anderen anspruchsvoll sein, wenn man sich nicht selbst zur Vorbildlichkeit verpflichtet?

Erfahrungsbericht

Laurent Ettien Dibie
Karosseriearbeiter, CHEREAU.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Seit ich 2012 hier angefangen habe, habe ich viele Fortschritte erlebt, sei es in Bezug auf meine Arbeitsbedingungen mit vielen Verbesserungen an meinem Arbeitsplatz (Schulung, Ergonomie usw.) oder auch in Bezug auf meine persönliche Entwicklung. Das Unternehmen hat es mir ermöglicht, verschiedene Berufe zu entdecken und qualifizierende Schulungen zu absolvieren.“

Wir machen seit Jahren Fortschritte bezüglich eines Ideals und wollen diese Dynamik beibehalten. Zunächst einmal in den Produktionswerkstätten, mit guten Ergebnissen bei der Unfallverhütung und der Ergonomie am Arbeitsplatz. **Ganze 159 Verbesserungsprojekte wurden in drei Jahren abgeschlossen**. Die Wohn- und Büroräume wurden umfassend umgestaltet, die Ruheräume und Kantinen an den drei Standorten, die Empfangsbereiche in Avranches und Ducey sowie eine neue Anlieferungshalle wurden komplett neu gestaltet.

Wir haben auch daran gearbeitet, die **Integration von behinderten Mitarbeitern** weiter **zu verbessern,** zum Beispiel durch die Anschaffung eines Golfcarts, um die interne Mobilität zu erleichtern. Die Arbeitsplätze wurden so angepasst, dass die Mitarbeiter weiterhin für das Unternehmen tätig sein können und gleichzeitig unsere hohen Standards in Bezug auf Know-how und zwischenmenschliche Fähigkeiten erhalten bleiben.

Das „Arbeitsumfeld“ wurde tiefgreifend verändert und verbessert, aber wir haben uns damit nicht zufrieden gegeben. Der menschliche Aspekt ist ebenso wichtig. Im Hinblick darauf haben wir unsere **halbjährliche Sozialumfrage** fortgesetzt**, die** in allen Bereichen **positive Entwicklungen aufzeigt**, auch wenn die bisherigen Ergebnisse bereits ein gutes Niveau aufwiesen.

Abschließend möchten wir die **Qualität des sozialen Dialogs innerhalb von CHEREAU** hervorheben. Dieser Punkt spiegelt dieses Engagement wider, denn er zeigt eine gute Balance zwischen Anspruchsdenken auf der einen und Vorbildlichkeit, Wohlwollen und Respekt auf der anderen Seite. Jeder Mitarbeiter ist eine Säule unserer Wertschöpfung; unsere Taten müssen über unsere Worte hinausgehen und diese Überzeugung mit Leben füllen.

Ziel

Reduzierung der physischen Belastung am Arbeitsplatz

Indikator

Anzahl der CHEREAU-Mitarbeiter, die als behinderte Arbeitnehmer anerkannt sind: **32**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM

Mitarbeiterengagement #02

Wir setzen auf Teamarbeit und kollektiven Erfolg

„Mit der Arbeit des Einzelnen kann man ein Spiel gewinnen, aber die Weltmeisterschaft gewinnt man mit Teamgeist und kollektiver Intelligenz.“ Aimé Jacquet.

Erfahrungsbericht

Cindy THEBAULT
Leiterin der Ersatzteil-Auftragsabwicklung, CHEREAU.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Es ist ein Unternehmen, in dem wir uns austauschen, unsere Ideen teilen, uns weiterentwickeln können… Das VSM-Projekt war sowohl auf individueller als auch kollektiver Ebene sehr bereichernd. Es ermöglichte den Austausch mit verschiedenen Personen (aus allen Positionen und allen Abteilungen), um Lösungen für Probleme zu finden. Diese Projekte belegen, dass jeder im Unternehmen mitbestimmen kann und dass jede Idee dem Kollektiv zugute kommt.“

Diese Aussage von Aimé Jacquet, Trainer der französischen Fußballmannschaft und Gewinner der Weltmeisterschaft 1998, bringt es auf den Punkt.

Da CHEREAU seine Mitarbeiter ausbildet, damit sie ihre Kompetenz und Know-how verbessern, **basiert der Erfolg des Unternehmens auf dem Zusammenwirken mehrerer Teams.** Zur Förderung dieser Teams arbeiten die Mitglieder der Geschäftsleitung seit drei Jahren in einem Großraumbüro und nicht in Einzelbüros, welche die Zusammenarbeit erschweren.

Jeder kann seinen Beitrag einbringen und von den anderen lernen. Die Kreativität, Innovation und Geselligkeit der Teams werden gesteigert.

Gleichzeitig wurde **ein ehrgeiziges Schulungsprogramm für Führungskräfte** eingeführt, um diesen Teamgeist in jeder Abteilung zu fördern. Diese neue Arbeitsweise wurde auch in **funktionsübergreifenden Großprojekten** angewandt, wofür das VSM* ein gutes Beispiel ist. Dieses gemeinsame Projekt führte zu besserer Zusammenarbeit, Dynamik und Effizienz.

* Value Stream Mapping oder Wertstromanalyse im Unternehmen

Ziel

Einführung des Programms „Nachhaltige Leistung“

Indikator

Anzahl der laufenden Gemeinschaftsprojekte: **88**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTS-WACHSTUM

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

Mitarbeiterengagement #03

Wir fördern die Motivation durch die Selbstverwirklichung und Entwicklung jedes Individuums

Die Motivation! Jean CHEREAU, der Gründer des Unternehmens im Jahr 1951, hat es verstanden, die Mitarbeiter zur Innovation, gründlicher Arbeit und Produktleistung, zu motivieren.

Wir haben uns von einem handwerklichen zu einem industriellen und bald digitalen 4.0 Unternehmen entwickelt und wir verbessern stetig unser Know-how und entwickeln es weiter. Die Motivation ist der Schlüssel zum Erfolg von CHEREAU, denn sie fördert die Loyalität und das Know-how unserer Mitarbeiter.

Wir erheben nicht den Anspruch, den Schlüssel für jedermanns Selbstverwirklichung zu besitzen, da jeder Mensch andere Motivationshebel hat. Wir bemühen uns jedoch, durch regelmäßige Treffen einen Sinn zu vermitteln, um **eine Vision und gemeinsame Ziele zu teilen und jedem zu ermöglichen, seine Rolle im Kollektiv des Unternehmens zu verstehen**.

Jedes Jahr begrüßen wir unsere Mitarbeiter und ihre Familien bei einer großen, geselligen Veranstaltung, um unsere strategischen Schwerpunkte vorzustellen. Wir halten auch monatliche Teambesprechungen ab, um Ergebnisse, Erfolge, Verbesserungsmöglichkeiten und wichtige Neuigkeiten auszutauschen. **Diese kostbare, dem Kollektiv gewidmete Zeit ermöglicht es jedem Team, sich vollständig an den Ausrichtungen des Unternehmens zu beteiligen.**

Jeder Mitarbeiter ist der Akteur seiner eigenen Entwicklung. Zu seiner Unterstützung finden regelmäßig Einzelgespräche statt. Wir achten darauf, dass sich jeder Mitarbeiter durch interne Beförderung weiterentwickeln kann, wodurch seine Beschäftigungsfähigkeit und die Dynamik des Unternehmens gefördert werden.

CHEREAU investiert weit über seine gesetzlichen Verpflichtungen hinaus in die Ausbildung. Hierdurch werden die Weiterentwicklungen der Technologien und des Know-hows integriert, die für unseren Beruf im Bereich Konzipierung und Herstellung von Aufbauten unerlässlich sind.

Erfahrungsbericht

Marie-Laure Erambert
Leiterin der Auftragsabwicklung, CHEREAU

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Das Unternehmen hat mir die Möglichkeit geboten, mich weiterzuentwickeln, indem es mir mehrmals neue Aufgaben übertragen und mich geschult hat, damit ich diese voll übernehmen kann. Heute bin ich stolz darauf, eine weibliche Führungskraft in einem traditionell männlichen Industrieumfeld zu sein.“

Ziel

Ein anerkanntes Schulungszentrum

Indikator

Anzahl der geschulten Mitarbeiter: **796**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

4 HOCHWERTIGE BILDUNG

Mitarbeiterengagement #04

Wir fördern die Eigeninitiative und gewähren das „Recht auf Irrtum“

Mutig sein bedeutet, zu akzeptieren, dass man falsch liegen kann! In einer Welt, die auf Produktivität ausgerichtet ist und ständig versucht, die Grenzen zu höherer Leistung zu verschieben, mag es auf den ersten Blick riskant erscheinen, das Recht auf Irrtum zu gewähren.

Vorher

Nachher

Wir glauben, dass das Recht, Fehler zu machen, die unabdingbare Voraussetzung für die Eigeninitiative ist, der fruchtbare Boden für neue Ideen und vielleicht ein neues Projekt.

Bei CHEREAU, wo alles zunehmend schneller geht, **ermutigt das Recht auf Irrtum die Eigeninitiative** und fördert die Agilität des Unternehmens. Der Mitarbeiter, der durch eine Situation in seinem Handlungsspielraum herausgefordert wird, kann unverzüglich handeln.

Deshalb wollen wir diese Verpflichtung deutlich machen. Wir gehen sogar noch weiter, indem wir die gemeinsame Wachsamkeit fördern, die aus wohlwollender Einmischung und Akzeptanz gegenüber anderen besteht.

Konkret wird ein Mitarbeiter, der risikobehaftetes Verhalten außerhalb seines Geschäftsbereichs beobachtet, aufgefordert, Maßnahmen zu ergreifen.

Damit diese Haltung und dieses Engagement in unserer Unternehmenskultur verwurzelt werden, **fördern wir die Unfallverhütung und Ideen**, die darauf abzielen, die Arbeitsbedingungen unserer Mitarbeiter in Bezug auf Sicherheit, Ergonomie, Leistung usw. zu verbessern.

Dieses scheinbar einfache Prinzip des Rechts auf Fehler ermöglicht es dem Unternehmen, das kreative Potenzial jedes Einzelnen freizusetzen, und fördert das persönliche Wachstum in einem wohlwollenden beruflichen Umfeld.

Ziel

Entwickeln von Initiative und Bewusstsein durch praxisbezogene Vorschläge („Ideen-Box“)

Indikator

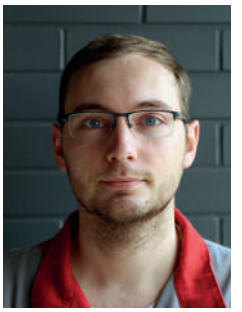
Anzahl der jährlichen Unfallverhütungskampagnen: **36**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

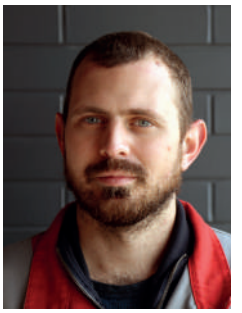
Erfahrungsbericht



Alexis Renault
Teamleiter, CHEREAU.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Es gibt Perspektiven zur beruflichen Weiterentwicklung. Dank den Fortschrittsaktionen, bei denen wir selbständig arbeiten, kann jeder einen Beitrag leisten.“



Claude Clogenson
Maschinist, CHEREAU.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Dieses Unternehmen bietet mir die Gelegenheit, die Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter bei der Unfallverhütung zu gestalten und zu verbessern.“

#03
Innovationsüberzeugung

Innovation ist unser Wachstumsmotor.

Innovationsverpflichtung #01

Mut zu bahnbrechenden, wertschöpfenden Innovationen

Innovation war seit je in der DNA von CHEREAU verankert. Daher haben wir auch den Slogan „Innovation drives you forward“ gewählt, d.h. „die Innovation treibt dich voran“.

Interview & Erfahrungsbericht

Patrick Cholton
Vorsitzender des französischen Karosserie-Verbandes und der Fachmesse Solutrans.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Er ist ein dynamischer und innovativer Akteur im Bereich der Industrie- und Stadtfahrzeuge. CHEREAU fördert das französische Know-how im Kühlfahrzeug-Bereich, insbesondere durch seine erfolgreiche Teilnahme an den Solutrans Innovations Awards.“

Arthur Monti
F&E-Projektleiter, CHEREAU.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Diese Marke lässt sich von den effizientesten Technologien inspirieren und integriert sie in ihre Produkte, um ihre Kunden besser zu bedienen und gleichzeitig die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.“

„Sie“ treiben die Innovation voran, d.h. Sie, unsere Kunden, die Anwender unserer Produkte, die Kunden unserer Kunden, die Endverbraucher, all die Menschen, die es direkt oder indirekt mit unseren Produkten zu tun haben. „Sie“ im perfekten Einklang mit unserer Vision **machen CHEREAU zu einer beliebten Marke!** Denn der Kühlketten-Sektor, in der CHEREAU mit einem von zwei in Frankreich und einem von sechs in Europa verkauften Kühlsattelaufliegern ein wichtiger Akteur ist, betrifft letztlich jeden Bürger.

Bahnbrechende Innovation besteht darin, neue Lösungen anzubieten, die letztendlich bestehende Lösungen ersetzen werden. Ein einziges Ziel: Wertschöpfung durch das Angebot von Produkten, die effizienter, umweltfreundlicher, angenehmer in der Anwendung und sicherer usw. sind. Hinter jeder Innovation muss dieser Wert für den einen oder anderen oder alle Akteure stehen.

Durch die Entwicklung der Vakuumdämmung - Vakuum ist der effizienteste Isolator, den es gibt -, vollziehen wir eine klare Abkehr vom derzeit verwendeten Polyurethanschaum. Dank der Erfahrungen aus zahlreichen Tests, unter anderem mit dem Projektfahrzeug ROAD, haben wir die neue Baureihe CHEREAU Performance auf den Markt gebracht, die diese Technologie nutzt.

Durch den Einsatz von **VIP - Vacuum Insulated Panels - gewährleisten wir beispielloses Niveau der Wärmedämmung**, wodurch der Verbrauch und die Emissionen des Kühlaggregats um bis zu 25 % reduziert werden. Und damit sind Vorteile dieser Technologie noch nicht erschöpft: weniger Aggregat-Betriebsstunden, weniger Wartungsaufwand, geringeres Risiko von Warenverlusten bei Pannen, die Möglichkeit, das Kühlaggregat zu verlangsamen oder sogar abzuschalten beim Warten in einem geräuschsensiblen Bereich, längere Lebensdauer des Fahrzeugs, wodurch sein Restwert erhöht wird usw. Kurzum, es handelt sich um eine mustergültige Innovation und eine hervorragende Investition.

Wasserstoff als Energieträger, von CHEREAU als Weltneuheit getestet, ist ein weiteres Beispiel für eine bahnbrechende Innovation in der Entwicklungsphase. Wir sind überzeugt, dass Bordstrom die Energie der Zukunft im Bereich Mobilität ist und den Diesel in den Kühlaggregaten ersetzen wird.

Der achsmontierte Generator und die Solarzellen sind weitere Alternativen, die ein dekarbonisiertes Angebot ergänzen werden, um CHEREAU-Fahrzeuge zum neuen Standardprodukt der Energiewende zu machen.

Ziel

Angebot von Energieeffizienzzertifikaten für unsere Kunden

Indikator

Anzahl der Patente pro Jahr: **35**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

LA RÉFÉRENCE DU MARCHÉ
L'INTELLIGENCE CONNECTÉE
L'ISOLATION AUGMENTÉE
CHEREAU
SOLUTRANS
2019
SALON INTERNATIONAL DES SOLUTIONS DE TRANSPORT ROUTIER ET URBAIN
INTERNATIONAL SHOW OF ROAD AND URBAN TRANSPORT SOLUTIONS
I-nnovation AWARDS 2019
SOLUTRANS
innovation -AWARDS 2019
PRIX SPÉCIAL
SPECIAL AWARD
JOSEPH LIBNER
Catégorie Carrossiers-Constructeurs
Bodywork-Manufacturers Category
DIMENSION ENVIRONNEMENTALE
ENVIRONMENTAL FEATURES
Partenaires / Partners
CCI LYON MÉTROPOLE
ONLYLYON

Innovationsverpflichtung #02

Befähigung des Einzelnen, zur kontinuierlichen Verbesserung beizutragen

Innovation und kontinuierliche Verbesserung beruhen in erster Linie auf der Bereitschaft, Infragestellungen zu akzeptieren, eine wesentliche Voraussetzung für den Fortschritt.

Erfahrungsbericht

Jérôme Touleron
Leiter Produktqualität, CHEREAU.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„In diesem Unternehmen herrscht ein guter Teamgeist und die Arbeitsgruppen arbeiten praxisnah. Das Feedback wird dank der neuesten verfügbaren Technologien gefördert, um die Produktqualität zu optimieren.“

Diese Geisteshaltung bedeutet, dass die Ideen aller berücksichtigt werden, unabhängig vom Anwendungsbereich: Prozesse, Produkte, Dienstleistungen, Umwelt, Lebensqualität am Arbeitsplatz usw.

Damit dem Willen auch Taten folgen, arbeiten wir gleichzeitig in mehreren Bereichen. Die **Digitalisierung, um ein Feedback über den Fortschritt** in den Produktionswerkstätten zu **geben,** ist bereits im Gange. Konkret handelt es sich um eine Smartphone-Anwendung, die es jedem Bediener ermöglicht, einen prozess- oder produktbezogenen Fortschrittsbedarf zu melden und zu dokumentieren. Diese Daten werden sofort an die Person weitergeleitet, die den jeweiligen Bedarf sowohl kurativ als auch präventiv behandeln kann. Die Anwendung enthält ein Dashboard, das einen globalen Überblick über die laufenden Aktionen und deren Einsatz bietet; es ist ein echtes dynamisches und 100%-ig digitales Management-Tool.

Der zweite Schwerpunkt ist die Entwicklung **und Förderung eines Vorschlagsystems**, das dieses Engagement erweitert und alle CHEREAU-Mitarbeiter

einbezieht. Das Ziel ist, dass jeder voll in die kontinuierliche Verbesserung eingebunden wird. Daher vergleichen wir verschiedene Systeme, die sich in großen Industriekonzernen bewährt haben, um das relevanteste an unser Unternehmen anzupassen. Details und Auswirkungen der Implementierung dieses Systems finden Sie in einem späteren CSR-Bericht.

Ziel

Verbreitung der Basis der Mitwirkenden

Indikator

Anzahl der „Produktverbesserungsinitiativen“, die im Laufe des Jahres erstellt wurden: **89**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

Innovationsverpflichtung #03

Lebenserleichterung der Anwender unserer Produkte durch einfache und praktische Weiterentwicklungen

Bei Innovationen geht es nicht nur um große technologische Durchbrüche, sondern auch um all die „kleinen“ Verbesserungen, die die Bedürfnisse der Anwender und Kunden erfüllen.

Interview

Gildas Guérin
Manager, Dougen Prim.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Ich kann ganz frei den Anhänger konzipieren, der genau meinen Bedürfnissen bzw. denen meiner Kunden entspricht. So konnten wir zum Beispiel unseren neuesten City-Trailer für Elektrohubwagen ausstatten, die es im CHEREAU-Programm noch nicht gab.“

Jedes Jahr überprüfen wir die Geschäftstätigkeit unserer Kunden: ihre täglichen Aufgaben, die Schwierigkeiten, auf die sie stoßen, und die Gewinne, die sie erwarten könnten. Dank dieser Vorgehensweise finden wir für sie neue, sichere Lösungen, welche die Verwendung unserer Produkte vereinfachen.

Konkrete Antworten.

Um das Problem schwerer Unfälle anzugehen, die durch unerwartet abfahrende Fahrzeuge während des Be- oder Entladens an der Laderampe verursacht werden, haben unsere Teams ein sicheres System namens ADI entwickelt. Diese Lösung blockiert die Bremsen des Sattelaufliegers an der Laderampe, wenn die Anhängertür geöffnet ist. Konkret heißt das, dass die Laderampe und das Fahrzeug miteinander kommunizieren. Die offene Tür der Laderampe verhindert somit die Abfahrt und die Mitarbeiter, die die CHEREAU-Anhänger be- oder entladen, können in Sicherheit arbeiten.

Sicherheit und Ergonomie.

In diesem Sinne haben wir die Life-line-C entwickelt, die es ermöglicht, ein Sicherungsseil oben an der Front des Sattelaufliegers zu befestigen, um die Sicherheit von Personen zu gewährleisten, die in der Höhe am Kühlaggregat arbeiten.

Eine weitere Lösung ist die Entwicklung eines abgesetzten Auslegers für die verbesserte Ergnonomie des Fahrers. Mit ihm kann er den Auflieger und die Zugmaschine miteinander verbinden und dabei zwei Stützen auf dem Boden haben: eine komfortable Vorrichtung, die von den Benutzern sehr geschätzt wird.

Bei unseren jährlichen Überprüfungen berücksichtigen wir alle Personen, die am, im oder um das Fahrzeug herum arbeiten. So können wir unserer Vision treu bleiben: CHEREAU-Produkte zu entwerfen und zu produzieren, die bei allen beliebt sind!

Ziel

Anzahl der Standardisierungen von kundenspezifischen Optionen

Indikator

Anzahl der erstellten maßgeschneiderten Optionen: **442**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

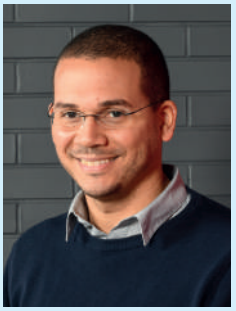
12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

Innovationsverpflichtung #04

Förderung von Ökodesign und sauberen Technologien

Dank des Ökodesigns können wir die für die Produktion unserer Fahrzeuge benötigten Ressourcen begrenzen oder bestimmte Materialien ersetzen.

Erfahrungsbericht



Samy François
Aufbauten-Projektmanager, CHEREAU.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Das Unternehmen CHEREAU hat eine sehr pragmatische Herangehensweise an seinen Markt, da es kundennah arbeitet. Dies wird durch die Installation einer eigenen CNG-Station belegt. Früher musste ein großer Umweg gemacht werden oder das CNG-Fahrzeug musste von einem Dieselfahrzeug abgeschleppt werden, um es zur Tankstelle zu bringen. Seit Ende März 2020 wurden mehr als 70 saubere Fahrzeuge mit CNG betankt und direkt vom DUCEY-Standort an die Kunden ausgeliefert.“

Berechnungs- und digitale Simulationswerkzeuge helfen uns, große Fortschritte zu erzielen. Sie haben uns zum Beispiel dabei geholfen, das Fahrgestell unseres Sattelaufliegers neu zu verbessern, um ihn leistungsfähiger zu machen und gleichzeitig den Bedarf an Rohstoffen und damit das Gewicht zu reduzieren.

Für das ROAD-Fahrzeug haben wir Hecktüren mit Flachsfasern anstelle von Glasfasern entwickelt und getestet. Die neuen Aero-C-Aerodynamik-Kits, die den Kraftstoffverbrauch der Zugmaschine um bis zu 2 l / 100 km reduzieren, sind aus Aluminium gefertigt, perfekt recycelbar und bei einer Kollision leicht zu reparieren.

Wir bauen zudem **immer mehr Fahrzeuge mit alternativen Energien**. Angesichts der wachsenden Nachfrage nach gasbetriebenen Lkw haben wir unseren Standort Ducey mit einer CNG-Tankstelle ausgestattet, die an das Erdgasnetz angeschlossen ist. So werden die Fahrzeuge für den Produktionsfluss und die Auslieferung des Materials an den Endkunden betankt.

Wir haben auch viele Mitarbeiter geschult, um eine Hochspannungszulassung für den Betrieb vollelektrischer Stapler zu erhalten, wie z. B. den an Arla, eine große Molkereigenossenschaft in Nordeuropa gelieferten Stapler, der seit Oktober in der Innenstadt von Kopenhagen im Einsatz ist. Außerdem haben wir den ersten wasserstoffbetriebenen Lkw ausgerüstet, der über das Chabas-Transportunternehmen die Carrefour-Supermärkte in Südfrankreich beliefern wird.

Bei der Kühlung **kommen zunehmend elektrische Aggregate zum Einsatz**, ebenso wie die Kryotechnik, eine weitere emissionsfreie Technologie (mit indirekter Stickstoffeinspritzung), die wir seit mehr als drei Jahren einsetzen und mit der viele Fuhrparks ausgestattet sind, darunter auch die von STEF mit mehr als 100 Lkw in der Region der Stadt Lyon.

Ziel

Überarbeitung unserer Fertigungsprozesse zur Anpassung an saubere Technologien

Indikator

Anzahl der im Jahr produzierten Fahrzeuge mit alternativen Energien: **104**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

#04
Umweltüberzeugung

Wir haben beschlossen, unsere Umwelt zu schützen und unsere Zukunft zu planen.

Umweltverpflichtung #01

Vermeiden von Verschwendung und Reduzierung unserer Emissionen

Ehrlich gesagt sind wir der Meinung, dass unsere Geschäftstätigkeit die Umwelt immer noch zu sehr belastet.

Interview

Simon Loisel
Direktor, Les Champs Jouault.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Das Unternehmen hat die Abfallwirtschaft seit je in seine industrielle Strategie integriert. Es hat ein globales Managementsystem eingeführt und uns ermöglicht, Arbeitsbereiche zu definieren, um Abfall zu reduzieren und zu recyceln. Dank des Engagements der CHEREAU-Teams konnte unsere Zusammenarbeit durch ein globales Projekt zur Flussoptimierung gestärkt werden.“

Wenn wir die Umwelt für künftige Generationen erhalten wollen - und müssen -, ist es unerlässlich, dass wir uns über diese Feststellung hinaus die Frage stellen: Was können wir tun?

Die erste Maßnahme besteht in der Reduzierung unserer Abfälle sowie der Material- und Energieoptimierung.

Der Ausgangspunkt für die Sensibilisierung unserer Mitarbeiter für diese Themen war die Förderung der kollektiven Bewusstwerdung unserer Umweltauswirkungen. Deshalb haben wir Les Champs Jouault, unseren Partner für Abfallmanagement und Recycling, gebeten, unseren Teams die Möglichkeit zu geben, **die Folgen von Endabfällen** vor Ort zu entdecken.

So besuchten der Vorstand und die Geschäftsführer ihre Abfallbehandlungsanlage. Die Präsentation der Recyclingketten machte deutlich, wie wichtig die Mülltrennung und die Wiederverwendung von Materialien zur Begrenzung der Behandlungskosten ist. Die Tatsache, dass die Lagerkapazität für Endabfälle begrenzt ist, motiviert uns zur Reduzierung der Abfallmengen.

Gleichzeitig **führen wir ein Verfahren zur Quantifizierung unseres Abfalls** durch und haben nun ein ehrgeiziges Programm mit quantifizierten Reduktionszielen - in Kilogramm pro produziertem Fahrzeug. Unsere Produkt-Prozess-Entwicklungen haben auch dazu geführt, dass wir unsere VOC-Emissionen - flüchtige organische Verbindungen - deutlich reduzieren konnten.

Wir arbeiten auch am Energieaspekt für einen niedrigeren und verantwortungsvollen Verbrauch. So haben wir zum Beispiel die gesamte Standortbeleuchtung auf LED-Lampen umgestellt und automatische Türen installiert. Was den „verantwortungsvollen Verbrauch“ betrifft, regt uns die Entwicklung unserer neuen CHEREAU Hydrogen Power H2-Reihe dazu an, über unsere künftigen Energieentscheidungen nachzudenken, insbesondere über die teilweise Eigenproduktion unseres Bedarfs.

Ziel

Entwicklung von Projekten zur Abfallreduzierung

Indikator

Anfallende Abfallmenge pro Fahrzeug: **918 kg**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

Umweltverpflichtung #02

Förderung des Recyclings unserer Produkte

Dank Produkten, die Qualität mit hoher Leistung und Langlebigkeit verknüpfen, weist CHEREAU eine große Erfahrung in der Kreislaufwirtschaft auf.

Interview

Eric Lepage
Manager, La Ferme des Glycines.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Wir verfolgen ein gemeinsames Ziel in unseren jeweiligen Bereichen, nämlich bessere Produkte für unsere Kunden und für den Planeten anzubieten. Wie bei einer Symbiose zwischen zwei Pflanzen, so haben auch wir die gleichen Ziele: CHEREAU muss Lösungen finden, die uns einbeziehen, um seine Kofferaufbauten zu recyceln, und wir brauchen CHEREAU, um Kofferaufbauten zu erhalten, die auch nach mehreren Jahren des Betriebs noch hochwertig und langlebig sind.“

Ein CHEREAU-Fahrzeug ist für eine lange Lebensdauer konzipiert, denn es ist solide und bleibt langfristig leistungsstark. Es ist nicht ungewöhnlich, dass die ATP-Zulassung unserer Fahrzeuge nach 12 oder 15 Jahren erneuert wird. Es stimmt, dass unsere Aufbauten teurer sind als die vieler Mitbewerber, die mit einer anderen Logik arbeiten, wobei die Geräte oft nach 5 oder 6 Jahren erneuert werden. Das war noch nie unsere Philosophie. **Weniger produzieren, aber besser produzieren, weniger verkaufen, aber langhaltige Produkte, das passt zu uns** und kommt unseren Kunden und unserer Umwelt zugute.

Zudem arbeiten wir an der Wiederverwertung unserer Fahrzeuge, sobald sie aus dem Straßenverkehr gezogen wurden.

Die Wiederverwertung ist aus ökologischer und ökonomischer Sicht richtig, es ist ein doppelt gewinnbringender Ansatz, den wir entwickeln und fördern wollen, um die Umweltauswirkungen unserer Produkte zu begrenzen.

So versuchen die Teams von CHEREAU Services, unseren Ausrüstungen ein zweites Leben zu verleihen. Zum Beispiel haben wir Ende 2020 an einen Bauernhof, die Ferme des Glycines, Räumlichkeiten aus alten Kofferaufbauten geliefert. Sie werden als Labor für die Herstellung von Bio-Joghurt verwendet. Und das ist kein Einzelfall, andere Kofferaufbauten wurden für Büros oder Umkleideräume für einen lokalen Fußballverein genutzt.

Ziel

Identifizierung neuer Wertschöpfungsquellen unserer Produkte

Indikator

Anzahl der wiederverwendeten Fahrzeuge: **2**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

Umweltverpflichtung #03

Erschließung grüner Energien und Unterstützung der Wasserstoffindustrie

Als grüne Energie dürfte Wasserstoff (H2) in den kommenden Jahren eine große Rolle spielen.

Interview & Erfahrungsbericht

Valerie Nouvel
Vizepräsident für Energiewende, Umwelt und Innovation des Departements La Manche.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Die Mitarbeiter sind nicht nur innovativ, sondern teilen auch mein Engagement für die Wasserstoffindustrie: Gemeinsam wird die Energiewende zu einem gewaltigen Entwicklungsprojekt für unsere ganze Region.“

Benoit Courteille
Leiter der Forschung und Entwicklung, CHEREAU.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Zusammen mit unseren Kunden experimentieren wir mit umweltfreundlicheren Lösungen. Das gemeinsame Feedback ermöglicht es uns, bestimmte Änderungen zu beschleunigen und die richtigen technologischen Entscheidungen zu treffen.“

Dabei ist zu bedenken, dass Wasserstoff keine Energie im eigentlichen Sinne ist, sondern ein Energieträger, der zur Speicherung und zum Transport von Energie genutzt werden kann. Es sollte auch bedacht werden, dass Wasserstoff, um grün zu sein, aus erneuerbaren Energiequellen hergestellt werden muss.

Bereits 2016, bei der Arbeit am Kühlsattelauflieger der Zukunft durch das ROAD-Projekt, **hat CHEREAU eine wichtige Entscheidung getroffen und die Entwicklung der Wasserstoff-Energie für die Mobilität** eingeleitet. Fünf Jahre später sprechen die Medien jeden Tag darüber und überall entstehen neue Projekte. Die Ergebnisse unserer Tests, die wir mit Transports Malherbe und Transports Delanchy durchgeführt haben, bekräftigen unsere Entscheidung, eine Reihe von spezifischen Produkten zu industrialisieren: CHEREAU Hydrogen Power H2.

In diesem Stadium stellt sich bei Wasserstoff nicht nur die Frage der Nutzung, denn ohne Tankstelle ist keine Nutzung möglich, es **geht folglich um die Schaffung eines kompletten Sektors**. Daher beteiligt sich CHEREAU an dieser Entwicklung und nimmt an zahlreichen Arbeitsgruppen teil, sowohl auf europäischer Ebene mit Hydrogen Europe, als auch in Frankreich im Rahmen von France Hydrogène (ehemals Afhypac) und in den Regionen durch zahlreiche Projekte zur Etablierung von H2 Ökosystemen.

Wasserstoff wird zweifellos für den Schwerlastverkehr weiterentwickelt, aber er ist nicht die einzige alternative Energiequelle der Zukunft. In der Tat ersetzt Erdgas bei vielen Anwendungen bereits den Diesel, auch wenn wir ihn als fossile Übergangsenergie betrachten, die vorteilhaft durch Biogas ersetzt werden könnte.

Elektrizität scheint uns jedoch die vielversprechendste Energiequelle zu sein, ob sie nun aus Wasserstoff gewonnen oder direkt in Batterien gespeichert wird. Neben der Brennstoffzelle arbeiten wir auch an anderen Stromversorgungssystemen, wie z.B. Generatorachsen oder Photovoltaik-Module.

Neben den Produktentwicklungen für unsere Kunden wollen wir, wie bereits erwähnt, auch **den Energiemix unserer Produktionsanlagen verändern**, die zu viel Erdgas und Strom verbrauchen. Für unsere Gebäude werden Photovoltaik-Module und Wasserstoffspeicher ernsthaft geprüft, genauso wie bessere Dämmung. Wir arbeiten mit den Techniker-Teams von Energy Observer zusammen, um verschiedene Szenarien zu qualifizieren und künftig die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Ziel

Industrialisierung der H2-Reihe

Indikator

Anzahl der hergestellten Wasserstofffahrzeuge: **1**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

Seit 2019 unterstützen wir offiziell den Energy Observer. Neben dem Engagement zur Förderung der sanften, möglichst umweltneutralen Mobilität und des Energieträgers Wasserstoff hat uns das gesamte Projekt in seiner systemischen Dimension gereizt.

Die Umwelt ist ein Ganzes, und die Menschen und das Unternehmen sind ein Teil davon.

Victorien Erussard, Gründer, Präsident und Kapitän von Energy Observer.

„CHEREAU mit seinem Engagement ist der perfekte Partner für Energy Observer. Nicht nur bei der Förderung der konkreten nachhaltigen Entwicklung, sondern auch bei den technologischen Projekten, die das Unternehmen umsetzt, wie z.B. das Gemeinschaftsprojekt ROAD. Wie Energy Observer ergreift CHEREAU Maßnahmen, vereint Kompetenzen und geht Risiken ein, um zu innovieren. Das macht unsere Zusammenarbeit so wirkungsvoll, wir sind echte Akteure der Energie- und Ökologiewende.“

Umweltverpflichtung #04

Messung und **Verbesserung** unserer Umweltleistung und diesbezügliche **Kommunikation**

Dieser erste freiwillige CSR-Bericht belegt unser Engagement und spiegelt diese Verpflichtung wider.

Erfahrungsbericht

Juan Eusebio Pujol
Miura, Investmentfonds-Gesellschafter von CHEREAU von 2016 bis 2021.

Ich liebe CHEREAU, weil:

„Das Unternehmen und seine Mitarbeiter sind engagiert, tatkräftig und einfallsreich, wenn es darum geht, im Umweltbereich Branchenführer zu werden.“

Wir sehen diesen Bericht als einen Meilenstein, der es uns ermöglicht, **jedes Jahr eine Bestandsaufnahme unserer Fortschritte** zu machen und unsere künftigen Fortschrittsschwerpunkte darzulegen, in Übereinstimmung mit unseren vier Unternehmensüberzeugungen und 16 Verpflichtungen.

Durch dieses Tool möchten wir unsere Entwicklung verfolgen und unsere Fortschritte messen, aber auch eventuelle Schwierigkeiten bei der **Schaffung des CHEREAU-Unternehmens** von morgen erkennen und herausfinden, wie wir sie überwinden können.

Wir stellen Ihnen heute eine Reihe von Indikatoren vor, und sicherlich werden im Laufe der Zeit weitere hinzukommen. Sei werden sich vielleicht wundern, dass sich ein bestimmter Indikator noch nicht auf dem erwarteten Niveau befindet, dass unsere Umweltleistung derzeit bescheiden ist, und wir antworten „ja, da haben Sie sicher recht“.

Aber der Weg ist noch lang, und obwohl wir noch Einiges nicht geschafft haben, fühlen wir **uns gestärkt dadurch, was bereits erreicht wurde und von unserem Willen weiter zu kommen und dabei transparent zu bleiben.**

Zudem haben wir durch das ROAD-Projekt und seine umweltfreundlichen Innovationen - Wasserstoff, Vakuumdämmung, Gewichtsreduzierung, Aerodynamik, intelligente Bedienung usw. - unser tiefgehendes Engagement nachgewiesen. Wir haben nun die Industrialisierung dieser Innovationen eingeleitet und freuen uns darauf, Sie bald über unsere Fortschritten informieren zu können.

Durch die Verbreitung dieses Berichts halten wir unsere hohen Ansprüche aufrecht, um alle Akteure zufriedenzustellen und unsere Verpflichtungen zu erfüllen.

Ziel

Veröffentlichung des ersten CSR-Berichts im Mai 2021

Indikator

Anzahl der Stunden, die für den CSR-Ansatz aufgewendet wurden: **102**

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION

Erfassung von Indikatoren

Bereich	Indikatoren	Werte
SOZIAL	Nettosaldo der Mitarbeiter zum Ende des Berichtszeitraums	**-49**
SOZIAL	Belegschaft nach Vertragstyp (befristet / unbefristet)	**101/815**
SOZIAL	Anteil der jährlichen Beförderungen	**5%**
SOZIAL	Anzahl der Auszubildenden	**17**
SOZIAL	Anzahl der Unfälle	**62**
SOZIAL	Anzahl der unterzeichneten Vereinbarungen	**3**
SOZIAL	Ausbildungsbeitrag in Euro	**150 000 €**
SOZIAL	Anteil von Männern / Frauen im Unternehmen	**91,60% / 8,40%**
SOZIAL	Mitarbeiterzufriedenheit	**74%**
SOZIAL	Anzahl der in Sicherheit geschulten Mitarbeiter	**756**
WIRTSCH.	Einstufung von CHEREAU als Arbeitgeber in seinem geografischen Gebiet	**2**
WIRTSCH.	Umwandlung von befristetem in unbefristeten Vertrag	**35**
WIRTSCH.	Anteil der Einkäufe über regionale Produzenten (Grand Ouest)	**18%**
WIRTSCH.	Anteil der Einkäufe bei inländischen Herstellern	**48%**
WIRTSCH.	Investitionen über 3 Jahre	**12 982 000 €**
WIRTSCH.	Gesamtwert der lokalen Steuerbeiträge (in der Region)	**1 877 000 €**
UMW	Energieverbrauch nach Volumen in MWh / Fahrzeug	**6,32 MWh**
UMW	Jährlicher Rückgang des Gas- & Stromverbrauchs im gesamten Produktionsvolumen	**-5,30%**
UMW	Gesamtmenge des verbrauchten Wassers in Liter / Fahrzeug	**3086 L**
UMW	THG-Emissionen aus Scope 1 und 2 tCO2eq	**3383 TeqCO2**
UMW	Gesamtgewicht des Abfalls	**3149 Tonnen**
UMW	% der verwerteten Abfälle	**40,10%**
UMW	VOC-Emissionen	**387 Tonnen**

CHEREAU, ein engagiertes Unternehmen

Über unsere kunden-, mitarbeiter-, innovations- und umweltorientierten Überzeugungen hinaus, die Sie auf diesen Seiten entdecken werden, ist CHEREAU in seinem wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umfeld gut repräsentiert. Auf lokaler Ebene ist unser Unternehmen einer der größten Arbeitgeber und fühlt sich als solcher nicht nur für seine Mitarbeiter, sondern auch für alle Familien verantwortlich, die es direkt oder indirekt unterstützt.

Zudem ist CHEREAU Mitglied der Industrie- und Handelskammer der südlichen Manche-Region, sitzt im Vorstand von Latitude Manche - einer Touristenagentur des Departements - und ist Mitglied des Normandie ETI Clubs und der Manche UIMM.

Durch das Alizé-Programm unterstützen wir die Geschäftsführer von Unternehmen des Départements Manche im Rahmen der unternehmerischen Solidarität.

Auf nationaler Ebene und darüber hinaus unterstützen wir French Fab seit seiner Gründung und engagieren uns in Verbänden, die unseren Tätigkeitsbereich repräsentieren: dem Pharma Logistic Club, France Hydrogène, Hydrogen Europe, Transfrigoroute international, die Kühllogistikkette und den französischen Karosserieverband, bei dem wir Verwaltungsratsmitglieder sind.

Unsere Mitarbeiter arbeiten aktiv in verschiedenen Ausschüssen mit, um unser Unternehmen und die Interessen unseres Berufsstandes als Aufbauhersteller in den verschiedenen Gremien zu vertreten.

Obwohl CHEREAU kein Unternehmen mit einer Mission im Sinne des Paktgesetzes vom Mai 2019 ist, strebt es danach, die besten Lösungen für temperaturgeführte Transporte anzubieten und sich dabei im weitesten Sinne so harmonisch wie möglich in sein Umfeld einzufügen.

INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS
ZI le domaine - Ducey - BP 700 - F-50307 AVRANCHES Cedex

contact@chereau.com / www.chereau.com

Bildnachweis: Energy Observer Productions, D. Daguier Conseil Départemental de La Manche / Sylvain Malmouche / Hervé Schmoor / Hervé Delaroque/ flaticon.com / FFC / CHEREAU | **Chefredakteur:** Christophe Danton | **Beratung:** Ecovolution | **Druck:** Anquetil.